

CRITEO

Cómo hacer crecer tu negocio con la solución de segmentación contextual de Criteo

Llega a más clientes a través del internet abierto y atrae tráfico cualificado incremental a tu sitio web con datos comerciales y tecnología de alto rendimiento



Nuestro sector está sometido a grandes cambios en la actualidad

Qué está impulsando el cambio

- 1 Los consumidores quieren tener una mayor capacidad de elección y control sobre sus datos
- 2 Las autoridades competentes están aprobando nuevas leyes para proteger a sus electores
- 3 Las mayores empresas de publicidad están adaptando sus políticas

Qué está en juego

“Con la desaparición de las cookies de terceros, y posiblemente de los identificadores de anuncios móviles a partir de entonces, el estado futuro predeterminado de la publicidad digital será 100% anónimo y no se podrá segmentar por los proveedores de terceros que respaldan los servicios y los medios financiados por la publicidad hoy en día.”

Dennis Buchheim y Jordan Mitchell
IAB Tech Lab



Criteo

164.446 seguidores

19h 



El anuncio de hoy es una buena noticia para todas aquellas personas que dependen de un internet abierto, vibrante y saludable. Agradecemos la decisión de Google de dejar más tiempo para que el sector pueda prepararse, pero la ampliación del plazo no cambia ni afecta en absoluto a la estrategia de Criteo.

Seguimos creando productos que permitan a nuestros clientes llegar a su audiencia y atraerla sin identificadores de terceros. Esto incluye la inversión en nuestra First-Party Media Network, el targeting basado en grupos de interés, iniciativas en Google's Privacy Sandbox y la publicidad contextual, todo lo cual permite a los Profesionales del Marketing relacionarse con sus clientes de una manera eficaz y segura para su privacidad y contando con su consentimiento.

CRITEO

CRITEO

Tácticas de segmentación disponibles para los Profesionales del Marketing

Segmentación precisa



Continúa la personalización individualizada

Segmentación por grupos de interés



Dirígete a grupos de personas con intereses similares

Segmentación contextual



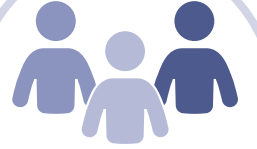
Muestra anuncios relevantes al contenido de la página

Control de usuario y transparencia

La solución contextual de Criteo combina los datos comerciales con señales contextuales y funciona conjuntamente con otras campañas de audiencias y del Middle-funnel para llegar a más clientes in-market para que realicen compras e impulsar más tráfico cualificado on-site para los Profesionales del Marketing



Targeting por
contexto



Similar
Audiences

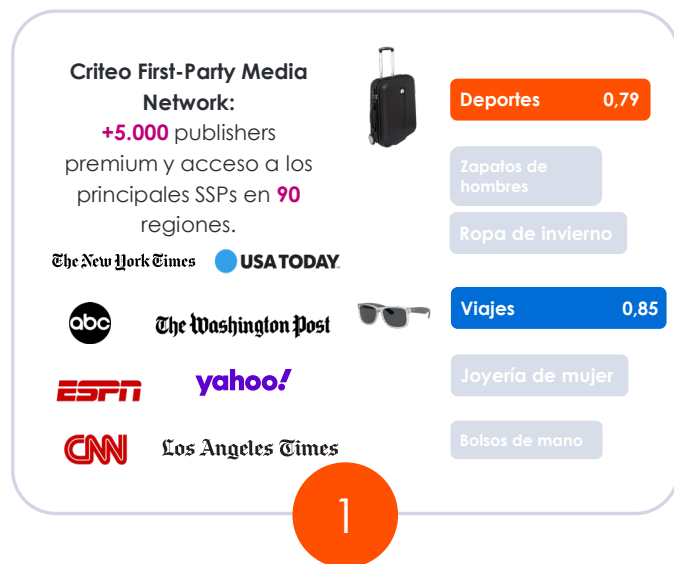


Commerce
Audiences

CRITEO

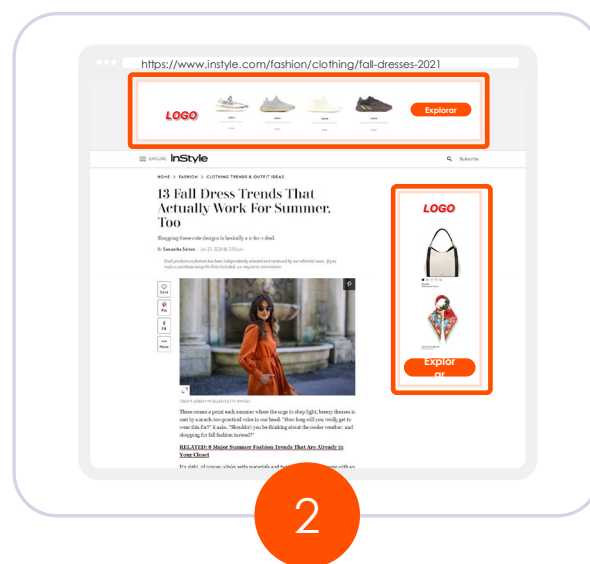
Un nuevo enfoque al targeting contextual

Llega a nuevos clientes e impulsa más tráfico cualificado a tu sitio web



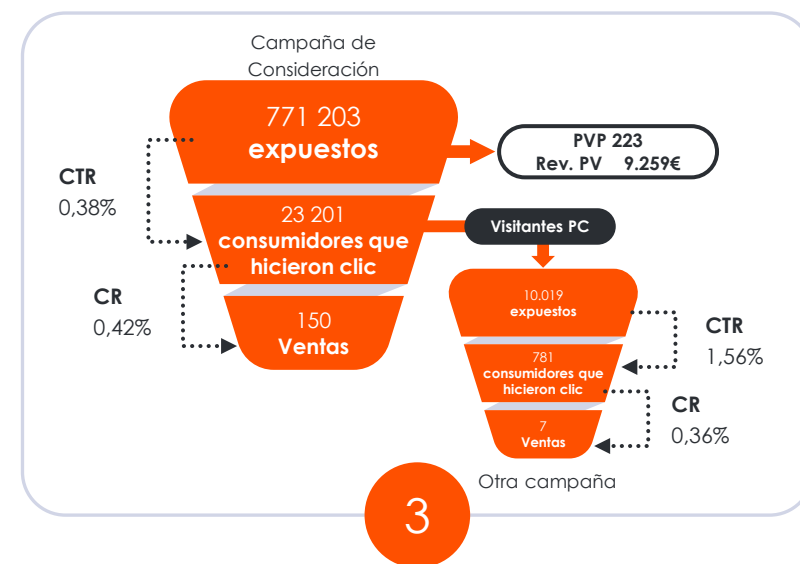
Media Lookalike Targeting

Llega a nuevos clientes con publicidad que tiene más probabilidad de impulsar el tráfico cualificado a tu sitio web



Recomendaciones por afinidad

Atrae a los consumidores con recomendaciones de productos relevantes por contexto y sin cookies



Optimización de resultados

Optimiza y mide el impacto incremental de tus campañas contextuales

Cómo funciona el Targeting contextual

1

https://www.instyle.com/fashion/clothing/fall-dresses-2021

Nivel de URL

Nivel de sitio web

Nivel de categoría

13 Fall Dress Trends That Actually Work For Summer, Too

Shopping these cute designs is basically a 2-for-1 deal.

By Samantha Sutton | Jun 23, 2021 @ 3:50 pm

Each product we feature has been independently selected and reviewed by our editorial team. If you make a purchase using the links included, we may earn commission.

Análisis de imagen



Análisis del texto

There comes a point each summer where the urge to shop light, breezy dresses is met by a much-too-practical voice in our head. "How long will you really get to wear this for?" it asks. "Shouldn't you be thinking about the cooler weather, and shopping for fall fashion instead?"

RELATED: 8 Major Summer Fashion Trends That Are Already in

Análisis de palabras clave

2

Definiciones lingüísticas
Inglés 0,94

Categorías contextuales
Vestidos de mujer 0,82

Accesorios de mujer 0,61

Eventos de moda 0,58

Seguridad de la marca

Drogas 0,01

Muerte y lesiones 0,01

Discurso de odio 0,01

Segmentos de seguridad

Permite y deniega listados
Segmentación personalizada por palabras clave

3

https://www.instyle.com/fashion/clothing/fall-dresses-2021

TÓMATE TIEMPO LIBRE
Celebra el verano en estilo
Compra la historia

EXPLORE InStyle

HOME > FASHION > CLOTHING TRENDS & OUTFIT IDEAS

13 Fall Dress Trends That Actually Work For Summer, Too

Shopping these cute designs is basically a 2-for-1 deal.

By Samantha Sutton | Jun 23, 2021 @ 3:50 pm

Each product we feature has been independently selected and reviewed by our editorial team. If you make a purchase using the links included, we may earn commission.

Save
Pin
f FB
More



Dirígite a los consumidores con formatos que traigan más tráfico a tu web

Combina señales comerciales y contextuales para dirigirte a las audiencias con la publicidad adecuada

Crea «audiencias de productos»

Crea segmentos de clientes a partir de la actividad en tu sitio de ecommerce, incluidas las visitas de productos, las interacciones y las compras



Analiza los productos a través de diferentes medios

Analiza dónde se mostraron tus productos en toda la red publicitaria de Criteo antes de ser vistos o comprados

Criteo First-Party Media Network:

+5.000 publishers premium y acceso a los principales SSPs en 90 regiones.

The New York Times USA TODAY

abc The Washington Post

ESPN yahoo!

CNN Los Angeles Times

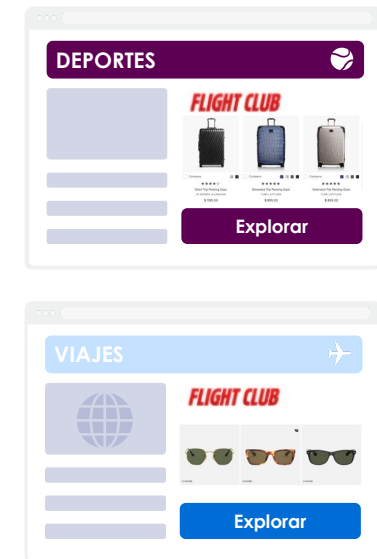
Calcula puntuaciones de afinidad

Calcula una puntuación de afinidad entre cada producto de tu catálogo y cada categoría contextual y dominio de la red de Criteo



Segmenta por Media Lookalikes

Identifica y dirígite a los dominios y categorías de publishers que tengan mayor afinidad con tus productos



NOTA: Utiliza el reco-viewer para dar a tu cliente ejemplos de cómo se verá la creatividad. Debe estar en VPN para poder hacerlo. También puedes trabajar con CS para realizar simulaciones específicas para el cliente: <https://recoviewer.prod.crto.in/contextual/>

Recomendaciones de productos por afinidad

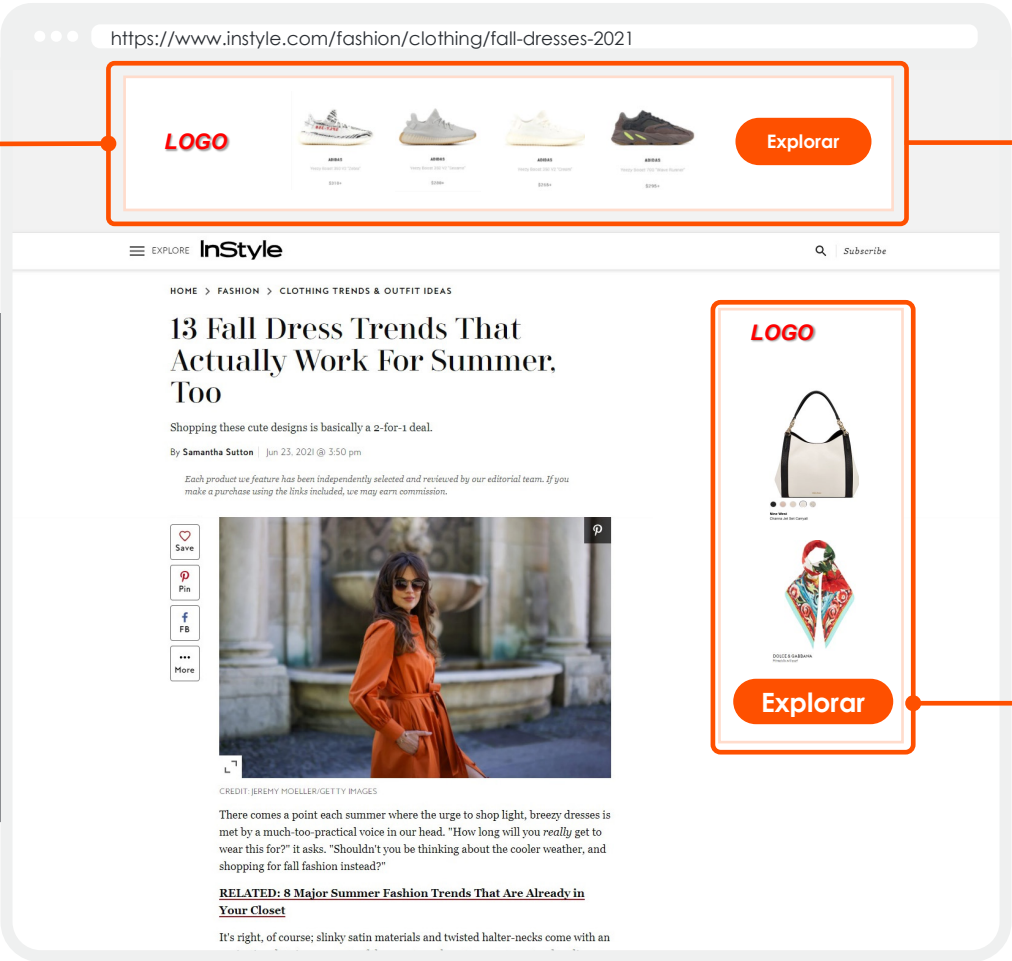
Muestra productos con una alta correlación entre los dominios y las categorías de los publishers

DOMINIO DE PUBLISHER

Los usuarios que visitaron InStyle están interesados en zapatillas

+36%

CTR más alto para recomendaciones de productos utilizando señales de contexto.



Recomendaciones según tus especificaciones:



Filtros de productos: controla cuáles son los productos de tu catálogo que se muestran



Localización: productos recomendados basados en la disponibilidad local



Categorías: muestra productos de la misma categoría

CATEGORÍA DE PUBLISHER

Los usuarios que visitan los sitios web de moda están interesados en bolsos y bufandas

Mide tus campañas contextuales con los KPI más importantes



Los anuncios exclusivos de Criteo han revolucionado la segmentación contextual



Partner integral

Combina campañas de audiencia y campañas contextuales para llegar a nuevos usuarios y aumentar el tráfico cualificado en tu sitio web



First Party Media Network

Ecosistema conectado de Profesionales del Marketing, propietarios de medios y consumidores que combinan datos comerciales y señales contextuales para:

- **Llega a usuarios que no están en tu base de clientes**
- **Segmenta por valiosos consumidores in-market**
- **Impulsa y mide los resultados comerciales**



Amplia Oferta

Captura más señales contextuales y llega a nuevos clientes a través:

- **+5.000 partners de publishers premium directos**
- **Principales SSPs mundiales**



Tecnología de Machine Learning

Campañas precisas y eficientes que utilizan:

- **+15 años de machine learning**
- **Análisis de la semántica patentado**

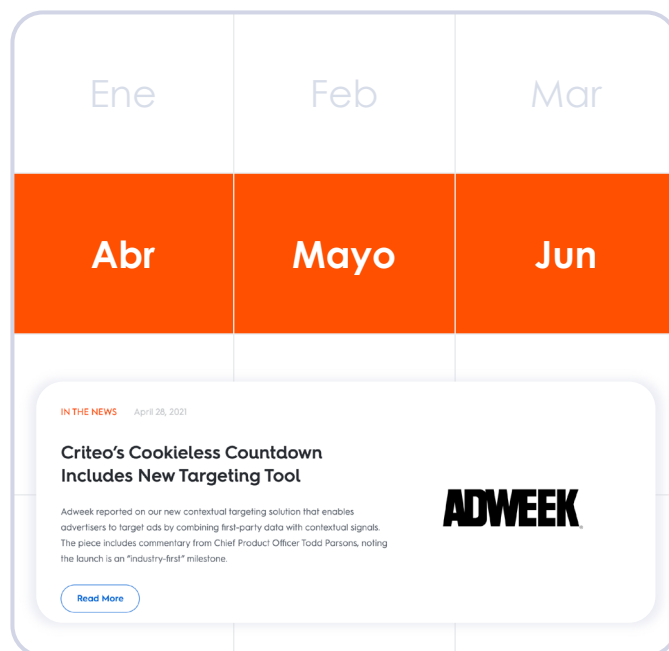


Creatividades Inteligentes

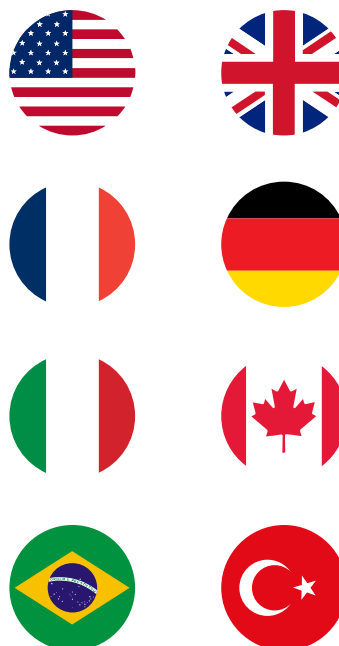
La Tecnología de recomendaciones y DCO que utiliza tanto datos comerciales como señales contextuales **aumenta las interacciones en un 36% e impulsa tráfico más cualificado** a tu sitio web.

Un impacto global en poco tiempo

Tiempo in-market



Disponible en 8 mercados



Clientes mundiales



**En sus propias palabras:
Por qué la solución de
Targeting Contextual de
Criteo enamora a los
Profesionales del
Marketing**

"En un momento en el que nos planteamos nuevas formas de comunicarnos y conectar con nuestro cliente en el panorama actual del retail, hemos empezado a probar innovaciones como la solución de targeting contextual de Criteo.

La publicidad contextual tiene ya un largo recorrido, y la capacidad de vincular el contexto con los datos propios para lograr los mejores resultados de marketing es un desarrollo fascinante que nos ayuda a entender mejor qué contenido le gusta más a nuestro cliente".

INTERMIX

CRITEO

La solución contextual de Criteo te posiciona para el éxito hoy y mañana



Aumenta los datos propios disponibles para un targeting segmentable



Mejora los resultados futuros y potencia los modelos de ML utilizando el sólido conjunto de datos actual

< 1%

Duplicación de audiencias

Se superpone a campañas con otras audiencias

+15%

Targeting preciso

Categorización más precisa

> 80%

Tráfico incremental

de los visitantes del sitio web son clientes nuevos

CPV y CPQV

Precios competitivos

Similar a las campañas middle-funnel

Siguientes pasos: Propuesta de campaña

Objetivo	Tráfico del sitio web, objetivos Mid-funnel
Presupuesto	XX.000 €
Duración	30 días mínimo, de manera ideal 2-3 meses de duración
Audiencia	n/a
Inventario	Criteo proporciona una lista completa de dominios de alta afinidad y categorías contextuales; el cliente puede aplicar la lista de permitidos/denegados y dar la aprobación final
Estrategia de pujas	Optimizador de visitas/ presupuestos
Informes	Validar los principales KPI con el cliente; establecer las expectativas adecuadas
Fechas de lanzamiento	Pendiente de confirmación
Implementación	Los nuevos clientes requieren el píxel de Criteo; no hay etiquetas adicionales para los clientes actuales

Anexo